COMISIÓN DE ENOTURISMO

Infome detallado de las reuniones realizadas en 2024

FECHA	ORDEN DEL DÍA
14/02/2024	• Avances 1era. Cumbre Global de Enoturismo Responsable - 19 al 21 de marzo – Punta del Este. • Avances selección empresa – producción audiovisual para bodegas turísticas. • Informe experiencia pasantías mujeres rurales en establecimientos turísticos. (6 bodegas - 6 pasantes) • Planteo de ATEU – “baja de ventas de vino en las bodegas turísticas a causa de no poder cargar botellas de vino en la cabina del avión, a diferencia de Argentina y Chile que si lo permiten”
03/04/2024	• Evaluación primera cumbre global de enoturismo responsable. • Agenda Ferias MINTUR – CAMTUR 2024-2025 • Invitación para participar en feria de San Marcos – México. • Salón del Vino Uruguayo Enjoy, 31 de mayo y 1ero. de junio Coordinación y activación en stand. • Evaluación pasantías mujeres rurales en bodegas turísticas
30/07/2024	POA 24-25 Elaboración y puesta a punto del calendario de actividades.
05/09/2024	• Actividad Expo Prado stand del MINTUR en setiembre. • Cierre de compromiso PNG (Agro) pasantías mujeres rurales en bodegas turísticas - 17 de setiembre • Panel de vinos en Enjoy por visita de Enoturismo – grupo de la Sommeliers y consultora de vinos Paula Porci 19/09 – Punta del Este. • Mundial de Asadores, participación de un stand con el fin de promocionar el Enoturismo y las regiones. Mercado Modelo, 21 y 22 de setiembre. • Participación en entrevistas en radios y TV con el objetivo de promocionar el turismo de bodegas y el mes de enoturismo. • Publicidad en medios locales e internacionales. • Acciones de Influencers de vinos del Uruguay para promocionar el Enoturismo durante el fin de semana del patrimonio. • Publicidad Aeropuerto Internacional.

COMISIÓN DE ENOTURISMO

Infome detallado de las reuniones realizadas en 2024

FECHA	ORDEN DEL DÍA
08/10/2024	• FERIAS Mintur / The North Experiencie. Nordelta se resuelve que participe un delegado de asociación 25 de octubre. • Festuris Gramado participación y activación de Enoturismo, desde el 7 al 10 de noviembre. • Mes del Enoturismo 2024. Acciones con influencers de VDU en redes sociales. Se plantea la posibilidad de realizar en una fecha probable como por ejemplo 14 de noviembre, un conversatorio, encuentro, se deberá definir el nombre, con referentes del Enoturismo de la región, Argentina, Brasil, Chile y Uruguay en INAVI. • Curso de Portugués para establecimientos enoturísticos. • 2da. Misión inversa de Operadores, Periodistas e Influencers de Brasil. • Se informa que se tiene previsto realizar una segunda Misión Inversa de operadores, periodistas e influencers de Brasil para finales de noviembre. • Publicidad y promoción, Wine Enthusiast y Azul. • Acuerdo Duty Free Aeropuerto Internacional, renovación de publicidad estática y videos en Duty Free. • Puesta a punto – opción consultores • Evaluación participación de stand de enoturismo en el mundial de asadores. • Evaluación participación en medios de prensa. • Evaluación fin de semana del patrimonio. • Varios: Se consulta por el tema de los carteles para la temporada alta.
26/12/2024	• Presentación del estudio de opción consultores sobre el impacto del turismo en las bodegas y la evolución en los últimos años - Participaron: autoridades del MGAP, INAVI, delegados de ATEU, Bodegas de Colonia, Ministerio de Turismo, Dirección de turismo de Canelones, Maldonado, Montevideo, bodegas turísticas y representante nacional de la Vendimia.